

## PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

### I. Identificación de la actividad curricular

|                             |                                                   |                           |                                                                                                                                                |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa         | Doctorado en Comunicación                         | Duración (semanas)        | 4 semanas                                                                                                                                      |
| Nombre actividad curricular | Desde el Ocularcentrismo a la Fragmentación Viral | Horas totales y semanales | Intra-aula teórica semanal:6<br>Intra-aula práctica semanal:4<br><br>Extra-aula semanal: 30<br><br>Intra-aula total:40<br>Extra-aula total:120 |
| Tipo de Formación           |                                                   | SCT                       | 6                                                                                                                                              |
| Carácter                    | Electivo                                          | Requisitos                |                                                                                                                                                |
| Año académico               | 2018                                              | Semestre                  | Semestral                                                                                                                                      |
| Facultad                    | Núcleo en Ciencias Sociales y Humanidades         | Plataformas en Uso        |                                                                                                                                                |
| Docente                     | Dr. Carlos Ossa Swears (Universidad de Chile)     |                           |                                                                                                                                                |

### II. Perfil del graduado/especialista

El Doctor en Comunicación formado en las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile es un postgraduado con capacidades para desempeñarse en (1) la investigación autónoma en el campo de la comunicación, y (2) la difusión del conocimiento del área a públicos académicos. Su formación es desde una perspectiva crítica de la industria cultural y sus mediaciones, a través de enfoques, teorías y análisis interdisciplinarios para desarrollar estudios sobre los procesos de comunicación. Su formación lo habilita para (1.1.) Identificar nuevos problemas en contextos interculturales, conocidos y emergentes, con diferentes técnicas teórico-metodológicas; (1.2.) Desarrollar investigación en el campo de la comunicación, con herramientas teórico-metodológicas desde una perspectiva interdisciplinaria para contribuir a la comprensión de las problemáticas asociadas a los distintos contextos interculturales; (2.1.) Preparar artículos científicos para su publicación en revistas indexadas del área, en base a la discusión teórica, análisis preliminar de distintos corpus y resultados de

investigación propia, y (2.2.) Producir textos científicos para la exposición de resultados de investigación a públicos académicos. Tiene capacidad para comunicarse de manera efectiva con diversos públicos y analizar problemáticas desde un pensamiento crítico. El Doctor en Comunicación postgraduado de las Universidades de La Frontera y la Universidad Austral de Chile podrá desempeñarse en Centros e Institutos de investigación, instituciones de educación superior, públicas o privadas.

### III. Descripción de la actividad curricular

Curso-seminario que estudia y analiza las principales transformaciones del campo visual, desde una perspectiva cultural y política. Centra su trabajo en interpretar los mecanismos, dispositivos e imaginarios que articulan las estrategias de representación del cuerpo, el poder y la comunidad, como ejes significativos de los relatos de la imagen contemporánea.

### IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

| Genéricas                                                                                                                             | De especialidad o disciplinares                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) <u>Pensamiento Crítico</u> : habilidad para evaluar o analizar la realidad y los argumentos sobre ella, tanto propios como ajenos. | 1.1.) Identificar nuevos problemas de la comunicación en contextos interculturales conocidos y emergentes con diferentes técnicas teórico-metodológicas. |

### V. Resultados de aprendizaje

Al finalizar con éxito la asignatura o módulo los estudiantes deberán ser capaces de:

- Identificar las principales líneas y aportaciones desde distintos paradigmas y enfoques teórico-metodológicos de los estudios de comunicación y la cultura.
- Analizar críticamente los enfoques sobre los estudios de la comunicación y la cultura, desde la perspectiva de experiencias internacionales.

### VI. Contenidos

#### Unidades temáticas:

1. El ocularcentrismo: Panóptico y espectáculo
2. La construcción iconográfica de los pueblos
3. La mediatización de la subjetividad y la memoria
4. La interfaz: muerte de la realidad analógica
5. La imagen digital: la poética de las máquinas inmateriales

## VII. Metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje

Metodología de la clase:

- Clases expositivas
- Visionado
- Discusión bibliográfica
- Análisis visual.

Trabajo autónomo de los estudiantes:

- Lecturas

## VIII. Evaluación

- Presentación ensayo o informe final (100%)

**PLAGIO:** es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En ninguna actividad curricular se acepta el plagio, ya sea en presentaciones orales, escritas o visuales, por lo que quien lo cometa será sancionado académicamente.

## IX. Bibliografía y Recursos

### Básica

- Baitello, Norval. *La era de la iconofagia: Ensayos de comunicación y cultura*. Sevilla: Arcibel. 2008.
- Barthes, Roland. *La torre Eiffel: Textos sobre la imagen*. Madrid: Paidós. 2001.
- Cuadra, Alvaro. *Hiperindustria cultural*. Santiago de Chile: ARCIS. 2008.
- Debray, Régis. *Vida y muerte de la imagen: Historia de la mirada en Occidente*. Madrid: Paidós. 1994.
- Flusser, Vilém. *Hacia una filosofía de la fotografía*. México DF: Trillas. 1990.

### Complementaria

- Avnessian, Armen y Reis, Mauro (eds.). *Aceleracionismo. Estrategias para una transición hacia el postcapitalismo*. Editorial Caja Negra, Argentina. 2017
- Bal, Mieke. *Tiempos trastornados*. Editorial Akal, España. 2016
- Crary, Jonathan. *Las técnicas del observador*. Editorial CENDEAC, España. 2008
- Flusser, Vilém. *El Universo de las imágenes técnicas*. Editorial Caja Negra, Argentina. 2015.
- Jay, Martín. *Ojos abatidos*. Editorial Akal, España. 2008.
- Naranjo, Juan (ed.). *Fotografía, Antropología y Colonialismo (1845-2006)*. Gustavo Gili Editorial, España. 2006

### Recursos